

ZeYa 的 SEO 实战秘籍

(ZeYa 2008-11)

前言: (SEO) 搜索引擎优化技术并不像我们想象中的那样复杂、大家在学习它的时候要先将它简单化、再逐步的去剖析它的细节、这样才能更快更好的掌握搜索引擎优化技术。本教程的优势在于它与互联网的任意一个相关教程相比、特点在于结合了先前教程的优势、增添了更多搜索优化权威内容、定向了更多的专业术语、为最终修订版。

并不是要学习 SEO 技术、首先要学会编程语言、对于初学者的要求仅仅为了解并掌握 Html 语言即可, 当中整站优化程序修改方面或许要涉及一些程序上面的知识、但是此教程并不要求完全掌握、可做了解、实践的过程中去找身边的程序高手、寻求他们的帮助。

此技术学习之后在实践的过程中不宜太死板、关键是在于灵活掌握、灵活运用。因为搜索引擎的算法是不断的进取、更变的, 只有完全学习、灵活掌握后才能始终立于佼佼者, 不然你所学的死板的技术会随着搜索引擎的算法的革命而淘汰。

在看此教程的同时、最好能够结合实践操作, 建一个网站为其优化、一步一步的巩固 SEO 知识, 重点申明: 在看本教程之前、忘记之前所学那些关于 SEO 的技术, 例如加粗关键字、堆砌关键字等等。此教程所涉及的 SEO 技术完全为白帽 (正规的搜索引擎优化) 技术、是得到搜索引擎供应商的一致认可、基于用户体验 (UE) 之上的。

本教程所针对的搜索引擎为国内目前知名的搜索引擎: 百度 (Baidu)、谷歌 (Google)、雅虎 (Yahoo)。

适合群体: 本教程适合 SEO 的入门及提高技术知识的普及型阅读材料。(SEO 入门到精通的所有知识全注。)

版权申明: 首先申明本教程多为原创内容、内容多为 ZeYa 的经验归纳总结。严禁任何人任何站点对本教程内容进行转载、出版或者实行商业等一切用途。

《搜索引擎优化 SEO 技术全攻略》目录

《搜索引擎优化 SEO 技术全攻略》前言.....	1
网页优化概述.....	3
网页内部细节优化.....	5-11
Title (网页标题)	5
Meta 标签中 Keywords (关键字)、description (描述)	6
H1、H2、H3、B 代码的使用.....	7
图片 Alt 属性.....	8
网页 Flash 的优化.....	8
网页正文关键字密度.....	9
网页正文内容的重要性.....	10
表格的使用以及网页代码减肥.....	11
网页外围优化细节.....	12-13
网页的 Url 路径的关系.....	12
网页优化着重点 (外部链接)	13
整站优化概述.....	4
网站程序系统所需基本要求.....	14
网站页面关键字的分配.....	15
选择关键字的原则.....	16
内部链接的应用策略.....	17
外部链接与导出链接的应用策略.....	18
常见问题解决以及技术要领.....	20-29
关于新站进入 Google 沙盒的解决方案.....	20
如何使百度更好更快的收录新站.....	21-22
对于新站起初我们需要做些什么.....	23
导致百度 K 站或为网站降权的因素.....	24
为网站的域名设置 301 永久定向.....	25-27
“该网站可能含有恶意软件...” 去除方式.....	28
关于一些常用的 SEO 软件.....	29
结束语.....	29-32
与 ZeYa 一起讨论 SEO.....	33
此 SEO 教程版权归作者 ZeYa 所有、此教程免费发布	
个人博客: www.wlyx.org (目前为新博客、正在完善内容)	
个人博客: www.seopm.cn (现转交朋友公司管理)	
推荐 SEO 教程: 胡宝介《搜索引擎优化(SEO)知识完全手册》	

SEO 技术可分整站搜索引擎优化(简称整站优化)、与关键字网页排名优化(简称网页优化)。

网页优化

网页优化: 通过 SEO 技术、对网站内与关键字相关的网页进行优化、使其单个网页搜索引擎排名靠前。(效果: 可以根据指定的关键字在各大搜索引擎使指定的网页排名靠前、便于搜索者能够轻松的找到此网页信息, 目前国内的搜索引擎优化服务商提供的基本为网页优化服务、根据客户的关键字提升网页排名。)

搜索引擎优化(网页优化)技术主要分为两部分:

- 1) 网页内部优化。
- 2) 网页外围优化。

网页内部优化: 相对单个网页而言、主要是修改网页内部的代码标签、关键字密度、从而增进其搜索引擎友好性。

网页外围优化: 对于网页的 URL 路径实行增加外部链接(别的站点指向此页面的链接)的形式、链接文字为指定相关关键字、或者链接为其它方式、这点可与网页内部优化相协调使用。(本教程中网页外围优化也包括该网页的 Url 路径)

下面为实行的网页优化排名的例子:



小提示: 通过 G.cn 上谷歌, 使用值得信任的搜索引擎

[北京搬家](#), [北京搬家公司](#), [北京搬场-58同城网](#)

58同城网提供大量北京搬家, 北京搬家公司, 北京搬场信息。最新信息: 个人温馨金杯搬家公司 北京朝阳搬家公司85573188四通搬家 面包金杯搬家货运公司。

bj.58.com/banjia/ - 62k - [网页快照](#) - [类似网页](#)

58 同城网为网页优化以及整站优化同时配合使用、不过个人感觉他们还是网页优化做的要好些、整站优化做的很不理想、以上为他们做的网页优化。

整站优化

整站优化：通过 SEO 技术使其网站在搜索引擎中成为一个权威站点、当达到效果时、该网站的任意一个分页面都可以在搜索引擎中进行争夺热门关键字、全站的关键字不计其数、根据收录页面数量来决定。（效果：假设这是一个行业性质站点、在做完整站优化后很有可能利用这一个网站劫持一个行业的所有匹配关键字（其中包含长尾关键字等等）。整站优化并不能保证某个关键字的排名提升，好的整站优化能够保证的仅仅为搜索引擎营销的效果。）

搜索引擎优化（整站优化）技术主要分为

- 1) 站内结构优化。
- 2) 搜索评级优化。

站内结构优化：包括上游网页内部优化、加以网站程序修改、网站内部整体链接调整、用户体验度优化、网站目录结构层次规划、网站地图制作。

搜索评级优化：对于网站首选域名实行大量的、高质量的、针对性强的外部链接增加，网站首页不争夺任何关键字、仅仅保存网站品牌名称、此外设计很多细节将在下文提及。

下面为整站优化举例，下面为知名的分类目录易登网

中网5

易登网 中国 EDENG.CN [切换地区]

房屋 | 招聘 | 二手 | 交友 | 拼车 | 服务 | 黄页 | 宠物

关键字 全部

地区: 北京 上海 广州 深圳 重庆 天津 长沙 武汉 成都 南京 杭州 江苏 浙江 山东 山西 河北 河南 四川 贵州 云南 西藏 辽宁 吉林 陕西 甘肃 新疆 青海 宁夏

招聘求职	房屋地产 房产	二手市场 商品
兼职	房屋出租	古玩 收藏品
求职简历	房屋求租	美容 化妆品
IT 软件 互联网	房屋合租	二手车 摩托
销售 业务 管理	商铺 店铺	自行车 电动车
家教 教育 培训	二手房交易	办公用品 耗材
市场 公关 广告	短租 日租房	二手电脑 配件
电子 机械 工程	办公室 写字楼	数码 二手家电
文案 美术 设计	地产代理 中介	食品 厨卫设备
法律 咨询 顾问	厂房 仓库 土地	家具 办公家具
医疗 保健 美容	企业黄页	母婴 儿童用品
金融 保险 证券	家电 通讯	旅游 体育用品
物流 贸易 采购	家具 家居	图书 音像 杂志
生产 质检 技工		乐器 钢琴 吉他

此站目前效果还没有发挥到极致、它的网站结构做的非常棒、但是毕竟是分类信息站，注册用户发布信息时很难提供好的内容，因此也有不少欠缺的地方。

网页优化

一、网页内部优化细节（网页优化）

（A）Title（网页标题）

Title（网页的标题）：一般情况下此代码在网页的 Head 代码之间出现、标示的为该网页的标题、假设该网页出现在搜索引擎搜索结果中、其搜索结果显示文字（大字、蓝色字体）就为网页的 Title 之间的文字内容（下图蓝色文字）

[钢铁-钢材发布最权威的钢铁钢材资讯--兰格钢铁网](http://www.lgmi.com/)

北京及全国的钢铁信息,钢材信息,炉料,特钢,信息,钢铁价格,每日行情,钢材报价,北京钢材库存,行情分析,走势图。

www.lgmi.com/ 125K 2008-11-24 - [百度快照](#)

该网页的 Title 代码以及文字内容：

此 SEO 教程版权归作者 ZeYa 所有、此教程免费发布
个人博客: www.wlyx.org（目前为新博客、正在完善内容）
个人博客: www.seopm.cn（现转交朋友公司管理）
推荐 SEO 教程: [胡宝介《搜索引擎优化\(SEO\)知识完全手册》](#)

<title> 钢铁-钢材|发布最权威的钢铁钢材咨询—兰格钢铁网 </title>

补充: Title 之间文字出现在 IE 浏览器上时、为打开网页后为对话框最上方边框上的文字。

Title 在实行网页优化时需要注意修改的地方:

Title 标题之间的内容最好能够突出关键字、此项在搜索引擎为关键字排名时参考分值比较大。

例如我用某个网页去争夺“SEO 服务”这个关键字,我可以这样去写 Title:

<title>SEO 服务-提供权威的 SEO 服务咨询</title> (示例)

在这里关键字为“SEO 服务”为了突出关键字,在此标题中我将其突出了两遍、但是切忌一点不能一味的重复关键词

<title>SEO 服务- SEO 服务</title>这样就是完全错误的一个写法。

至于 Title 没有太局限的写法、实际操作时可根据情况而定、注意的是包含关键字、但是需要注意不能一味的重复它。(Title 之间的字符最好保持在 30 个字符之内)

(b) Meta 标签中 Keywords (关键字)、description (描述)

紧接着上面的 Title 介绍中的关键字“SEO 服务”来介绍 Keywords、Description 的作用以及标准写法。

Keywords: 该网页的关键字、搜索引擎的蜘蛛程序在检索网页时会对此标签的内容进行分析并给与一定的分值。

Keywords 写法: 将此网页所争夺的关键字写进去、如果该网页争夺一个以上关键字、将其用逗号分隔(单个网页争夺关键字最好保持在 3 个以内、单个为最佳)

Description: 该网页的相关介绍、该标签的内容虽然不会在浏览网页中用户端体现、但是搜索引擎通常会将它罗列为快照字样、即为下图黑色字体

[钢铁-钢材发布最权威的钢铁钢材资讯--兰格钢铁网](#)

北京及全国的钢铁信息, 钢材信息, 炉料, 特钢, 信息, 钢铁价格, 每日行情, 钢材报价, 北京钢材库存, 行情分析, 走势图。

www.lgmi.com/ 125K 2008-11-24 - [百度快照](#)

Description 写法: 不必太过于拘束、将此网页包含的信息做一概括、保持流利通顺、不宜使用很多关键字故意堆砌、但是最好能够突出关键字 (密度为 5% 左右)

紧接着上面的 SEO 服务关键字、举例 Title、Keywords、Description 合起来使用:

```
<title>SEO 服务-提供权威的 SEO 服务咨询</title>
```

```
<meta name="keywords" content="SEO 服务" />
```

```
<meta name="description" content="XXXX 公司为广大企业提供常年的 SEO 服务、为网站量身定做, 帮助您的网站在搜索引擎推广上更近一层、专业的 SEO 服务帮助您在企业宣传奠定扎实的基础。" /> (示例)
```

以上部分为网页代码<head>之间内容的修改、对于一般网页而言、代码 Head 之间优化已算结束。以下内容网页正文内容需要注意的事项、以及修改建议。

(C) H1、H2、H3、B 代码的使用

H1 即网页的正文标题、搜索引擎对该网页对应关键字的评估时比较重视该标题中的文字、对于改标题行中的文字给与较高的权值。例如突出关键字“SEO 服务”

```
<h1>关于我公司提供的 SEO 服务种类</h1>
```

同时强调正文关键字的还有加粗、<h2>二号标题、<h3>三号标题

需要注意的是:

H1、H2 在一个网页上不宜过多使用、通常 H1 突出关键字一遍即可、H2、H3 可突出 2 至 3 遍、在使用时因注意、不赞成刻意的去使用、往往为强调网页正文段落标题时方可使用、多则引擎会认为是作弊处理、轻则降权、重则删除网站。

(D) 图片 Alt 属性

通常情况下搜索引擎是无法识别图片的、这时需要我们为图片加上 Alt 注释、好处是增进搜索引擎友好性、让搜索引擎更好的抓取网页内容。(适量的注释内容应与网页关键字保持一致)

```
 (示例)
```

需要注意的是:

在一个有相当多的图片的网页中、所有的图片注释都不能相同、并且不能太多包含关键字、这样容易造成关键字密度失调,无法掌握现有关键字密度。

(E) 网页 Flash 的优化

目前的搜索引擎很难识别 Flash 内的内容、以及抓取内部的链接、假设一个网站首页完全是 Flash 构成的、那么以下是我们的解决方案。

(1) 做一个辅助的 Html 首页版本

这点可以保留原先的 Flash 版本首页、进而添加设计一个 Html 的首页版本、这样既可以保证 Flash 的特殊效果、然而也可以让搜索引擎更好的通过 Html 首页抓取网页内容。

(2) 构建一个网站地图 (Sitemap)。

对于小型网站而言即指含有向内部各个页面的链接的网页、登陆搜索引擎时、我们可以试着提交此网站地图的 URL 地址、或者有已被收录的外部链接的指向。(其目的为为搜索引擎抓取网站内页做铺垫、因为搜索引擎无法访问 Flash 内的链接 URL、我们只有适当的做出网站地图来为搜索引擎的蜘蛛程序指清道路。)

(3) 将 Flash 文件嵌套在 Html 网页中。

新建一个网页、用表格将 Flash 嵌套进去,注意的指向网站内部页面的链接一定要在 Html 网页中体现、帮助搜索引擎更好的抓取网站内部页面、也可以适当的为网站首页增加些内容、当然内容应该在 Html 语言之中、来帮助首页去争夺关键字。

一般产品营销站点而言,最好能够拒绝使用 Flash 模块,包括广告模块的 Flash。

(F) 网页正文关键字密度

在确定了网页的关键字密度之后、我们就是需要掌握此网页正文关键字的密度、关键字在网页中出现的次数或说是频率、我们在这里称之为关键字密度 (Keyword density)。关键字密度通常情况下应保持在 1.5%-8%之间、则是关键字与此网页所有的文字的比例。对于关键字密度我们只需要精心的处理好内容、使其流畅、通顺、权威即可、同时要注意恰好处的突出关键字。(此内容也是网页内部优化的核心所在)

目前的作弊手法很多、例如关键字故意堆砌、隐藏关键字、使用与网页不相关的关键字、等等、这样的作弊方法已经被淘汰。所以说我们在做网页优化时没有必要去刻意的增加关键字密度,只要内容通顺、流畅,并且能够轻松让访客读懂即可(应建立在用户体验(UE)之上)

网站目录

- SEO技术 (共7篇)
- 网络与人生 (共3篇)
- 关于网站优化 (共5篇)
- 网站策划方案 (共0篇)
- 相关SEO故事 (共3篇)
- SEO新闻观察 (共4篇)
- 生活SEO日志 (共12篇)
- 国内SEO动态 (共5篇)
- 关于SEO培训 (共4篇)
- SEO基础教程 (共3篇)
- 部分优化资料 (共3篇)
- **网页优化技法** (共2篇)
- 电子商务指南 (共1篇)
- SEO服务记载 (共11篇)
- 网络营销杂谈 (共1篇)
- 搜索引擎分析 (共2篇)
- 网络赚钱技巧 (共1篇)
- 搜索技术实践 (共0篇)
- 个人生活日记 (共13篇)
- 引擎分类目录 (共1篇)
- 关于产品营销 (共1篇)
- SEO爱好者杂文 (共5篇)
- 有关SEO实战技术 (共6篇)
- 网站推广经验分享 (共3篇)
- 百度排名技术探索 (共3篇)
- Google排名技术探索 (共7篇)

文章归档

- 2008 November (2)
- 2008 October (4)
- 2008 September (6)
- 2008 August (3)
- 2008 July (6)
- 2008 June (5)
- 2008 May (5)
- 2008 April (5)

2008-3-27 13:48:28

已不在对网页优化产生兴趣

咨询

做了2年多的SEO了,先前确实感到很具有挑战性,因为会有很多热门词汇,但是做到最终感觉自己好像不在认为这个有什么挑战性了,其实也不能完全这么说。因为先前做的都是单个的**网页优化**,所谓**网页优化**仅仅为改改关键词所在页面的代码、结构、**关键词密度**等等,再多点就是加入一些**外部链接**,关键词就上了,其实没有什么就是这么多,竞争在激烈的词汇无非反向链接多一些就OK了,有时做的很是烦闷 😞,目前自己所向往的则是大型门户网站的内部链接结构的策划。还是接着刚才说吧,发现很多的热门词汇都是大型网站的一个分页url排在N多主域名的前面,在百度在Google中的排名都是领先的。先前是很奇怪,因为在**SEO技术**中,主域名要比子页面的权重大的很多的,为什么会出现这种现象呢?其实原因为两点,一是域名的知名度的影响,还有一点是大家没有发现的,其实这些门户仔细的去观察它们,内部链接布局相当的合理,也可以说各个相关内容网页之间形成一个互链形式。学习这些门户的链接结构我一般都喜欢把网站的结构现分析出来,在看看他们如何布置页与页间的链接。然而学问就在这里面,有的利用分类标签关键词来撮合相关性的文章的内链结构,有的是巧妙的运用了首页的链接权值的分配,还有很多种方法。ZeYa也被其中的**优化方式**所吸引 😊 其中更好的说这不叫优化,这个叫链接布局策划,一个大型网站的整站优化的策划。其所达到的效果是不可估量的,即使在深的一个内页也可以排在数千万的搜索结果的最前面。然而我说不在对**网页优化**感兴趣的原因则是已经不再喜欢增加那些所谓的外部链接,然而只要我的网站够大规模,我也能够仅用内部链接使其成为一个大型的网。

目前这种内部链接布局较牛的SEO站也就数zac的**SEO每天一贴**了,其效果大家也都是可以看到的,仅仅是一个分页的url也是在很多热词之间获得领先的**排名**的,然而这并不是zac所说是靠转载获得链接,其实仅仅为他策划的内链所带来的功效,当然这并不能说文章的链接是瞎添的,然而这里面也有很大的学问。当然还有很多了,想起此事仅仅是前面分析了一个**分类目录**网站,其内部链接优化做的也确实不错,叫**易登网**。大家也可以去看看,当然像这样的网站还有很多很多,单个的**网页优化**没有什么出路,其最后也成为别人无形中一个分页的败将!

作者:ZeYa

原载:SEO搜索引擎优化实战博客

原文链接:已不在对**网页优化**产生兴趣

本站原创©版权所有 | 如近日有雷同文章无本站版权链接现象必究

上图为博客的一片文章内容、此页面共突出关键字 7 次、其中 H1 突出关键字一次。

此 SEO 教程版权归作者 ZeYa 所有、此教程免费发布

个人博客: www.wlyx.org (目前为新博客、正在完善内容)

个人博客: www.seopm.cn (现转交朋友公司管理)

推荐 SEO 教程: [胡宝介《搜索引擎优化\(SEO\)知识完全手册》](#)

在此推荐一款网页关键字密度查询工具:

<http://www.tool.la/KeywordDensity/>

检查上诉网页关键字在网页源代码中密度为: 1.4%

<http://www.seopm.cn/site/Homepage-optimization-interest.html>

此为上面文章的地址、检查方法、点开要查询的网页、

点击IE浏览器上方查看—源文件—全选—<http://www.tool.la/KeywordDensity/>复制在上方的框内、输入关键字、点击查询即可。

此处需要注意的是此方式是检测的关键字与网页代码中的比例、因此密度要比上诉小写、一般保持在 1.2%-4%即可。

(G) 网页正文内容的重要性

(1) 网页的正文内容是否为原创? 这点对于搜索引擎收录很重要、当一个新站起初刚上线时, 它的内容很容易改变此网站在搜索引擎的推广命运。新站在引擎刚刚收录时、它没有过多的外部链接、也没有众多的访问量、从而此时它的搜索引擎评级是非常低的, 唯一能改变它引擎评级的重要因素并不是它的外链数量、而是它的内容是否原创。

(2) 网页正文内容包含的字词对引擎评级也有着重要的因素。在看完上面的原创内容或许有些爱取巧的朋友就会问了, 那么我可以给网页的内容全部用键盘胡乱敲打一番的文字内容, 不也属于原创吗? 然而有这个想法的朋友就完全错误了、搜索引擎具有分字、分词技术、能够比较智能化的分析网页的内容、这样的网页搜索引擎或许是可以收录的、但是没有任何评级、其作用很小、一个站这样的内容的网页多的话、很容易造成搜索引擎将其站点屏蔽、所以我们没有必要去抱着侥幸的态度去投机取巧。在这里我们的文采就显的尤为重要了, 在内容的书写时应该注意编辑的文采、尽量多去用些权威的术语、或者说字词, 当然是根据内容而定、不要刻意的去添加, 这样对搜索引擎评级有很大的帮助。

(3) 网页正文的内容文字大小最好能够统一、至于段落标题可以使用 H1、H2 等。文本颜色不宜太过于花俏。

(H) 表格的使用以及网页代码减肥

表格是网页最重要的一种排版方式。往往我们在制作网页时、喜欢将表格一层层的嵌套, 这样对于用户体验优化很不利, 因为当浏览器打开网页时, 首先打开的是大表格、再其次一层层的下载、减小了浏览时网页的加载速度。

如果网页含有大量的繁琐代码、不仅仅会延长网页的加载时间、并且还会影响到搜索引擎对网页内容的抓取。通过对网页多余繁琐代码的清除 (俗称网页减肥), 来增快网页的加载速度以及让引擎的蜘蛛程序更好更顺利的抓取网页的文字内容。(一般的网页大小为 10K-50K 不等)

在这里为一般网页减肥推荐使用米老鼠网页减肥工具、网上使用引擎搜索、随处可下载到。

为了进一步减小网页质量的大小、我们也可以使用 Div+Css 处理网页结构。也可以对一般表格网页实行样式表外置的方法来减小网页质量。具体方法如下:

将网页内 Head 之间的代码<style>.....</style>创建后缀为 CSS 文件, 代码剪贴到文件内, 将文件改名、保存上传 CSS 文件至站点根目录下。

在将网页代码 head 之间添加上

```
<link href="站点目录下该CSS文件的URL路径/文件名.css" rel="stylesheet" type="text/css" />
```

随之测试即可, 如未成功请注意代码的书写格式是否错误、需要多测试几遍。直到网页正常浏览、样式正规。

米老鼠网页减肥下载地址:

<http://www.seoclub.cn/Download/sitebuild/20060427204450.htm>

推荐几个国外的 DIV+CSS 模板下载地址:

<http://www.freecsstemplates.org/>

<http://www.freecsstemplates.org/css-templates/>

<http://www.openwebdesign.org/browse.php>

<http://www.solucija.com/home/css-templates/>

<http://www.sixshootermedia.com/free-templates/>

二、网页外围优化细节（网页优化）

（A）网页的 Url 路径的关系

Url: 统一资源定位符 (Uniform Resource Locator, URL)是用于完整地描述 Internet 上网页和其他资源的地址的一种标识方法。

1) 指定的排名页面搜索引擎是否能够收录?

这里所说的Url是指网站主域名下的分页地址、例如我用<http://www.xxxxx.cn/seofuwu/>这个页面来争夺关键字SEO服务, 那么<http://www.xxxxx.cn/seofuwu/>这就是我所指的分页Url路径。

需要注意的事项: 文件名称或者域名后面的路径最好不要去使用中文以及特殊符号、这里所说的特殊符号例如: @#¥%&*等, 最好能够是纯字母或者使用正规的符号去分隔。

2) 如何设计 Url 有利于关键字排名呢?

例如: 我利用分页面争夺英文关键字“wow gold”时、此时当然首选Google、我可以这样去设计Url路径: “<http://www.xxxxx.cn/wow-gold/>”

因为搜索引擎排名算法对网页的 Url 路径也给与一定的权值、我们可以尽量的去设计 Url、让网页与关键字更相符, 从而更有利于关键字排名。

针对中文、例如: 我用分页面来争夺关键字“SEO 服务”时、我们可以使用此关键字的拼音来增加网页相关性、这时我们可以这样去设计 Url。

“<http://www.xxxxx.cn/seofuwu/>” 或者 “<http://www.xxxxx.cn/seo-fuwu/>”

上述的例子仅为利用分页争夺关键字、如果首域名含有关键字则更有优势、例如在争夺关键字

“wow gold” 他们的关系如下:

<http://www.wow-gold.com/> 比 <http://www.xxxxx.cn/wow-gold/> 排名有优势

<http://www.xxxxx.cn/wow-gold/> 比 <http://www.xxxxx.cn/xxxx/wow-gold.html>排名有优势

<http://www.xxxxx.cn/wow-gold.html> 比 <http://www.xxxxx.cn/xxxx/wow-gold.html> 排名有优势

(B) 网页优化着重点 (外部链接)

首先解释外部链接与内部链接:

所谓外部链接,是指来自网站以外的链接。相对于外部链接而言的是内部链接,即来自网站以内的链接。内部链接的特点是其域名一定包括网站首页的域名,而外部链接的 Url (网址)则是不包括该网站的域名。

外部链接在提升排名时的重要性:

假设网页 A 链接指向网页 B,那么网页 A 就是网页 B 的外部链接、搜索引擎是能够识别该链接的、同时会认为这是网页 A 向网页 B 的投票、同等条件下网页 B 获得的投票越多排名就越靠前。

如何做好网页的外围链接:

- a) 外部链接显示文字尽量使用该网页的关键字,如是图片链接、则在图片上加入 alt 注释、注释文字为网页关键字。
- b) 提倡高质量链接:对方链接你用的页面为对方网站的首页、并且对方网站引擎更新快照频繁、有着合适的 Pr 值 (PR 是英文 Pagerank 的缩写形式, Pagerank 是 Google 对网页重要性的评估。Google 工具条上具有 Pr 选项、可时刻查询网页的 Pr 信息)
- c) 相关性链接:对方的链接你用的网页与你的网页具有很高的相关性、是同一行业或者争夺同一关键字、相关性高的网页链接对排名提升会更有帮助。
- d) 对方网页需要被引擎收录:此项也是为最重要的一点、对方链接你的页面必须要被搜索引擎所收录、这样对你的网页提升排名才有帮助,一般情况下,我们这样查询网页是否收录、site: + 对方网页的 Url 路径,可分别在百度、Google、Yahoo 等引擎中搜索来查看。

一般网页而言,相同条件下、外部权威链接越多排名越有优势、但是这些权威链接又怎么样才能得到呢?目前很多网站都本着交换友情链接来达到增加外部链接的目的,但是随着 SEO 的竞争日渐增长、通常交换友情链接的数量很难达到热门词汇所需的链接数量、此时我们就需要想更多的增加外部链接的方式、例如制:“造链接工厂、使用链接小工具 (链接诱饵)、提供设计知名程序模板等等..

整站优化

整站优化：并不以某个关键词的排名为最终目的，而是对一个网站进行综合的整体优化，包括了域名选择、网站结构或栏目设置、内部及外部链接，内容建设，用户体验等多个方面进行的优化。（在此我们可以理解为网站基于用户体验之上的网站整体结构目录等的调整优化）

A、网站程序系统所需基本要求

1) 网站可以实现后台动态生成静态页面的功能（程序可以为 Asp、php、Jsp 等，目前 php 为最佳）

2) 静态页面的标题 Title 等可以在后台进行设置、各个页面的 Title 不相同、生成静态页面的最佳 Title 为：<title>该网页的产品名称—网站的名称（品牌）</title>。

3) 尽量使页面采用 Div+Css 构架、且 Css 为外置语言包、页面代码清晰流畅精简、减小网页的质量、增强网页的浏览下载速度。

4) 网站有适合的目录结构、例如 最终页 > 专题 > 栏目 > 频道 > 首页、并且能够协调网站目录文件的套减、例：<http://www.xxxx.com/频道/栏目/专题/最终页>

5) 根据网站性质如有需要、则采用含有 Html、Xml 两种格式的网站地图、供 Spider 爬行收录。

6) 网站包含各个目录页面的模板、并且程序页面功能中涉及 Tags 关键字标签、用来归纳相关文章、用于更好的增进内部链接。

B、网站页面关键字的分配

目录结构: 最终页 > 专题 > 栏目 > 频道 > 首页

根据目录结构划分关键字:

最终页: 长尾关键字

专题页: 较热门关键字

栏目页: 固定关键字

频道页: 核心关键字

首页面: 网站品牌、名称 (不包括关键字、只限网站品牌的排名)

C、选择关键字的原则

- 1) 调查此行业的用户搜索习惯、并做归纳。
- 2) 研究竞争者的关键字、安排情况并做一归纳。
- 3) 关键字与相应产品页面具有高度的相关性、一致性。
- 4) 关键字根据页面的目录结构从热门到长尾合理安排。
- 5) 新站起初不宜刻意优化流量过大的关键字、否则会引起引擎的反感、删除网站或者降权。

D、内部链接的应用策略

- 1) 控制最终页的链接数量、合理利用 Tags 关键字标签来归纳相关文章, 使得相关文章形成相关性内部链接、在增进用户体验的基础上同时增加了内部链接的完美性。
- 2) 给热门关键字网页给与更高的关注度、以及链接。
- 3) 内部链接使用绝对路径、即带有域名的超链接形式。
- 4) 各个页面的链接都能够有返回首页链接、频道页、栏目页... (能够被引擎识别的、杜绝 flash 导航等特殊链接)、避免形成蜘蛛陷阱 (Spider traps)
- 5) 首页为网站搜索引擎评级最高的网页、该页面的链接需要合理的分配、能够恰到好处的链接最终页面、例如当文章被推荐到首页等。
- 6) 各个页面下方需有指向网站各个域的网站地图 (Html) 的链接、可以帮助将权重更好更合理的分配到更多的页面。
- 7) 为网站备案申明、广告投放、等无需争夺关键字的内部链接使用 nofollow 属性设置、(用法:
<ahref="http://www.xxxx.com/Copyright.html" rel="nofollow">版权申明

E、外部链接与导出链接的应用策略

1) 所有外部链接指向网站的首页、不要刻意的对网站其它页面进行外部链接、那样就失去了整站优化的意义。

2) 保证链接 Url 的一致性、杜绝首页使用多种 Url 链接、例如以下多种链接方式是不可取的:

`电子商务指南`

`电子商务指南`

`电子商务指南`

`电子商务指南`

通常我们使用的标准链接为:

`电子商务指南`

杜绝使用多种路径去做外部链接、以造成权重分散在几个 Url 路径上、或者引擎同时收录同一网站几个首页、那样引擎会认为这是站内的镜像页面、从而降低域名权重或者出发等现象、一般情况下我们起初就应当为域名做好 301 永久定向。(301 永久定向: 下文有详细注解以及使用方法)

3) 外部链接尽量使用文字链接。

4) 外部链接名称为网站的名字、例如我的网站叫“电子商务指南网”那么就可以用这个链接字符、所有外部链接字符应保持一致性。

5) 新站起初不提倡交换友情链接、目前很多网站一上线就忙于交换友情链接、此方法大错特错、因为新站起初处于搜索引擎评级很薄弱的时候、此时很有可能因导出链接不善而导致轻则不收录、降权,重则收录后网站被搜索引擎彻底删除的危险建议起初的导出链接链向知名门户并且网站导出链接不超过 15 个。

6) 新站上线后应当加大更新力度、多制造一些好的原创性内容、这样坚持 3 个月左右、即使没有外部链接网站也会有着不错的引擎评级、此时网站有了好的引擎评级才能交换到好的友情链接、选取友情链接一定要选择有价值的链接(一般起初 15 个左右的高质量网站的链接足够了、到后期网站就不必再依靠交换友情链接来提升搜索引擎评级)

上面讲述的是网页优化与整站优化的相关知识、在这里首先需要掌握的则是网页优化、建议自己创建一个站点、根据本教程所给的方法来实践，边学习边实践、在能够成熟掌握网页优化后再去揣摩整站优化、那时就会觉得整站优化其实很简单，假设你第一便没有看懂、建议你放下急躁的性格一步步的去看、去分析、去实践，终究会有成果的。

关于此教程目前仅做笼统的概括、如有不懂之处细节请关注：

<http://www.wlyx.org/Authority/Search-engine-optimization.htm>

一、关于新站进入 Google 沙盒的解决方案

在这里我们所说的 Google 沙盒并不是指 Google 中真的含有什么沙盒之类的东西存在,其实这仅是一个搜索引擎优化专用术语, Google 沙盒: 是指 Google 搜索引擎给予网站的一个考核期, 在这期间, 网站不被纳入 Google 排名中、或者说排名很靠后, 几乎很难找到、也并不是网站外部链接数量或者引擎评级很低, 就算你的网站首页是一个在长尾不过的关键词, 沙盒当中, 你也是无法排名考前的。

可能会造成 Google 沙盒效应的原因有很多, 例如网站在上线后、长时间不更新, 而忙于增加外部链接, 或者例如一些 Spam 等不正当的优化手段造成的。据统计、新网站进入沙盒的几率为 30% 左右, 多数都是因为 SEO 优化不当所致。不过据目前自己做的一些 SEO 试验发现、在新站建立的起初, 多多少少都会受到沙盒的影响、只不过是情节的严重与否罢了。如果我们的网站进入沙盒, 请不必为之担心, 因为进入沙盒也是一个好的现象、一般情况下它意味着网站出了沙盒后会有一个很不错的排名。

网站进入沙盒中, 此时我们所能够做的并不是放弃网站不再去管理, 而是应该更加的重视它, 此时所指的重视、并不是单单的着急着让它走出沙盒, 而是更加频繁的更新网站内容, 增加高权重外部链接, 只有做到这些, 网站才有可能提前走出沙盒的阴影, 一般网站沙盒效应的维持时间约为: 1 个月—6 个月, 如果超出这个范围, 请检查你的网站是否有其它不良因素、例如使用了一些 SEO 作弊手段、刻意的增加关键词密度、设置隐藏文字、等。

此节内容出自: <http://www.wztg.org/Authority/Sandbox-effect.html>

关于前面对 ZeYa 对快速走出 Google 沙盒的一篇文章:(此方式对 SEO 无经验者不推荐使用)

如何 3 天之内逃出 Google 沙盒

其实方法很简单,只需要清除 Google 对网站空间的缓存即可,可以这样去实践,

- a.将网站 IP 地址更换或者迁移。
- b.将网站的空间暂停几个小时,设法吸引 google 前来抓取.OK! 抓取数据为空,恢复空间运行状态,3 日之内观察网站的排名情况,观察是否恢复。

对于这样的方法如何使用可以百分百见效呢? 这样新网站建完,设法让引擎快速收录,最好的方法是给网站加丰富的外部链接、大型网站的软文链接等等,通常第二天就可以让 google 引擎所收录,好的下面继续添加你的外部链接,质量并不要求很完美。软文链接就很合适,持续一个星期后你会发现关键词已经出现在了前 3 页,不要欣喜,你还没有过关呢。好的这样的排名时间仅仅为十几个小时的时间,你会发觉排名突然找不到的,怎么了? 进 Google 沙盒了,无需再问,继续时常更新网站,添加丰富的链接。大概网站 20 个日龄时,好的,我们开始清除引擎对空间的缓存了,好的,仅需要 3 日,就这么简单。

二、如何使百度更好更快的收录新站

(下文是转自<http://www.seotd.cn/seo/baidu2.html>

、个人认为介绍的比较详细、但是有很多术语与技术观点不符合的地方、本人已做修改)

2、百度提交：网站建设完成之后迅速把网站提交给百度，百度提交入口处 http://www.baidu.com/search/url_submit.html。同时提交各大搜索引擎和目录同样是首选方法。

3、网站的内容：据我经验，网站的建设初期千万不要为了搜索引擎收录而从互联网上 copy 无数的网页，个人建议写原创文章最好。百度很新欢新鲜的血液的!其实其他搜索引擎也一样，原创文章对于搜索引擎收录的价值最大! 推荐用原创内容。

4、内部链接策略：链接分为外链和内链，大多数 seo 者注重外链对内链不是很关注，这里我告诉大家内链同样也很重要。合理的外链对于百度容易顺着内链抓取网站的其他页面。

5、外部链接策略：网站建设初期，如果是公司站可以发点钱购买 pr 值高的网站的链接，这种效果很好，对于新站公司站有利于百度的收录。当然如果你不想购买链接，你可以尽量把你网站和高的 pr 值链接，这个对于新建站 pr 值为 0 的站来说有点难度。

~~6、口碑营销：对于新站的朋友，你可以利用人际关系，找你的朋友帮你宣传一下你的站。口碑营销也是很有用的，一旦流量起来了你还怕百度不收录你站吗!~~

此处 ZeYa 纠正一下、这不叫口碑营销、SEO 总的来说只是网络营销的一部分、至于口碑营销请参照：<http://www.wlyx.org/Authority/Oral-traditions-marketing.htm>

~~7、软文营销：这个是我网站主要推广的方法。我写的文章被各大网站转载，所以现在建站才一个月流量接近一万，外部链接达到 1000。~~

正确的软文营销知识请参照：<http://www.wlyx.org/Authority/Soft-article-marketing.htm>

8、经常在百度搜素自己站点的名称和域名，这样对于百度的相关搜素很有用，容易把你站的关键词记住。(在此 ZeYa 纠正下、此方法单靠自己的能力很难、很艰巨)

~~9、经常到各大论坛和博客发表一些文章，同时注明你站的链接，这样对于百度的收录，同样有很大的价值。(此方法目前已经淘汰、大家做链接时、仅做首页链接、或者适当的链接有指向网站各个域的链接的那个页面，网站 Html 地图、导致百度更多页面不收录的原因就是重复文章内容)~~

10、利用收藏、书签、和 rss 订阅。这种手法也是很有实践价值的，你可以找你的朋友收藏你的站和订阅你站的 rss。比如如果你的朋友用周博通订阅你站了，这样对于百度很容易收录。

下面为 ZeYa 的一片文章、有关于新站收录:

给站长们的定心丸, 解决引擎收录问题

近日在一些 QQ 群里或者 SEO 论坛看到很多人提问, 为什么 xxx 引擎一直不收录我的网站? 之类的话题, 总之全部跟收录有关的, 难道一个收录问题就这么费劲吗? 我个人并不这样认为, 认为收录是一件非常简单的事情, 几乎没有必要去管它, 目前百度、Google、yahoo、等搜索引擎对新网站的收录结果显示速度也都不相同了, 通常让大家比较头疼的就是百度收录了, 一般站长们要等近一个月左右在百度中才会有结果的显示, 这个期间是无需害怕的, 往往大家担心的都是一个月后百度不收录我的网站该怎么办呢? 我只会说这种现象很少的, 往往这些不收录的原因应当归属于细节方面, 也有不少的文章对百度存有绯闻, 说网站不收录, 给百度打去电话, 百度的业务员说网站未参与竞价, 所以不给予收录, 这些都是无稽之谈, 百度有着明确的规章制度, 这些话是根本不会从那些员工的口中出来的, 完全是某人为百度所带的绿帽子。我曾试着向百度打过几个电话, 基本上都是一些业务接的电话, 当我故意试探, 说是否由于我的网站未参与百度竞价而导致的不收录, 开户竞价需要多少钱? 当然这些只是试探的话语, 但是对方明确的指出, 这两点是没有关系的, 对方提示的或许跟你的网站质量有关系, 这句话是在第一时间回答的, 可见这些普通的员工根本不敢去编造这些谣言的。所以大家不必去为这些谣言去担心, 一会我去回答对方的网站质量是指的什么, 其实导致不收录的原因是有几点的。

在我所参与建设推广的网站从未见过引擎不收录的现象, 因为这些网站从域名、空间的选取都是一直由我负责的, 我也深知引擎不收网站的原因, 所以可以在任何点去排除它们, 下面我来为大家说下两点最常见的导致不收录的问题,

一、域名曾经被使用过, 并且被删除或者惩罚。这种现象较多出现在一些较好的域名上面(字母在 5 个左右或者某种词语的全拼), 这也是这些域名为什么能保留下来等你注册的原因, 通常在选取域名时候你就需要注重一个环节了, 为了确保万无一失, 你在选取域名的同时最好将他用引擎验证下是否经删除, 方法很简单, 用 Google 搜索下域名不要去带三 w, 一般的未被使用的新域名是没有结果的, 或者出现一个比较类似的域名, 但是我所说影响引擎收录的域名在这里就会出现不同结果了, 通常出现的结果显示 URL 为国际域名删除列表、等等包含有删除字样, 或者是显示的英文 URL, 你将其翻译过来是一样的, 国际域名删除列表。这样的域名不要再去为它可惜了, 对你没有什么好的作用的, 除非是一个特别好的域名(不过我想这种域名也很少存在了), 这样的域名放心, Google 收录的可能性有 50%, 百度收录的可能性为 0%。如果 Google 未出现结果, 也可以去百度上搜索下域名, 应当确保万无一失, 百度的搜索方法是这样的, domain:seopm.cn, 只要出现域名删除这样的字样(排除伪造)就放弃它吧, 我也可以举个例子为大家证实下, 大家分别点开这两个链接:

<http://www.baidu.com/s?word=domain:xinsifu%2Ecn&tn=baidu&ie=gb2312&ct=0>

域名被再次使用, 至今百度的收录结果:

<http://www.baidu.com/s?wd=site%3Axinsifu.cn%2F>

这提醒大家, 在选取域名时候就要为以后的收录做好准备了!

二、框架结构网站, 此类犹如 QQ 空间, 引擎很难收录, 因为引擎索引不到页面内的文字, 只有调用代码。(这样的网站不宜被引擎所收录)

此 SEO 教程版权归作者 ZeYa 所有、此教程免费发布

个人博客: www.wlyx.org (目前为新博客、正在完善内容)

个人博客: www.seopm.cn (现转交朋友公司管理)

推荐 SEO 教程: [胡宝介《搜索引擎优化\(SEO\)知识完全手册》](#)

对于新站起初我们需要做些什么

一般的传统观点认为：新站一上线，就忙于去交换友情链接、此说法是大错特错的、因为此时没有人愿意与你交换友情链接、即使有，此时宝贵的时间也不能白白花费在交换友情链接上、新站起初我们应该更好的去为网站添加适合的原创内容、调整网站内部结构、内部链接、等、等到网站有足够多的内容以及确定了网站的域名结构后方可添加链接或者向引擎提交对网站进行收录，必然的，此时你必须保持你的更新力度，多去写些有价值的有意义的原创文章、如果是生活流水账等、建议你去找合适的编辑（需要保证网站编辑有着好的文采、否则即使内容再多、网站也是无价值的、或者说是一个垃圾站点）。

可能导致百度 K 站或为网站降权的因素总结

对于百度 K 站，大家都已习以为常，认为这个是很自然的一件事情，因为很多网站都曾经经历过。也有的观点是说百度 K 站是人工干预，不在百度做竞价开户他们就会 K 你的网站，对于这样的传言，ZeYa 不能凭空断定其中的真实性，或者这句话第一次出现在一个 SEO 公司的业务员嘴里，因为那些 SEO 公司专职做的是 Google 排名优化，对于百度排名他们并不能掌握，因此这样去诋毁百度或者是另有目的，凡事都是事出有因，通常情况下，百度也不会无缘无故的将网站 K 出搜索结果，通过 3 年从事 SEO 实战经验，网站做到让百度封杀，真的很难，其实在我看来，百度封站的因素仅仅几点而已，只要掌握、避开这些细节，让百度长时间收录，排名都是一件很容易的事，搜索引擎是机械化的，没有大脑、没有思维，而人是有大脑有思维的，只要根动脑、肯摸索，引擎的算法也不过如此。甚至百度 K 过的网站域名也可以很容易让百度从新收录，它不过是一个机械，没有必要将它想的太复杂。下面罗列出一些可能导致百度封站的因素。

1.大家最爱犯的错误：网站全部文章内容都是被转载上百上千遍的，被百度收录 N 回的，对于引擎来说，这样的网站的存在根本没有意义，也可以通过网站对于互联网的贡献值来计入，在 Google 可以说是 Page Rank 值，对于百度来说，只是没有被公开的引擎评级而已，只要网站在百度评级高了，或者说有评级了，就很难被百度封杀。（文章内容的原创所有，现在引擎以外链来决定，即使抄袭内容，也可以用链接来协调，在此 ZeYa 并不推荐此作风）

2.通过网站广告赚钱的站长朋友们爱犯的错误：网站建立没有多久，起初刚刚收录，就大量的发热门信息，通过热门词汇获取流量，这样流量或许来的很快，但好景不长，易造成起初网站轻微降权，或者直接屏蔽。（好的化解方法是，起初网站更新频繁，反链增加，待有网站有一定的权威以及月龄时，方可上热门信息）

3.很少被注意到的细节：网站内容含有不良词汇，极力禁止发布的词汇，这样的因素对于没有权威的新站来说，见一个杀一个。（平时不要小看几个不起眼的词汇，用不好则直接屏蔽，不要想着那些门户站的信息使用几个违禁词汇，毫无干系，你的网站跟它们相比差的太远）

4.友情链接容易引发的错误：目前有的网站在起初建立友情链接，仅仅追求对方网站 Google 的 pr 值，而忽略了网站是否被百度所屏蔽，新站去链那些被百度封杀的站点，很容易被百度所屏蔽（在么就是起初网站没有权威时，去发表一些英文文章，或者去链接一些英文网站，对于 Google 没有什么，但是你记住，你是要做的中文搜索）

5.坐立不安的群体爱犯的错误：常常将网站改版，一会做游戏类站，一会做行业性站。对于引擎来说，此网站已不知方向，故而权威性很小，容易被忽视、屏蔽。

6.网站主机或空间稳定，可靠，避免使用被惩罚过的主机空间，以免发生不收录，或者说突然空间长时间停机调整，引起引擎删除无结果网页，网站起初尽快备案，以免由因未备案引擎的空间停止使用。

7.遵守行业规则，轻易不要去得罪他人，避免仇家报复，使用不良手段，使其网站被封杀。

此 SEO 教程版权归作者 ZeYa 所有、此教程免费发布

24

个人博客: www.wlyx.org (目前为新博客、正在完善内容)

个人博客: www.seopm.cn (现转交朋友公司管理)

推荐 SEO 教程: [胡宝介《搜索引擎优化\(SEO\)知识完全手册》](#)

(黑客攻击、或者不良词汇的链接等等外部因素导致网站被 K 的事件也是时有发生。)

最重要的是大家的思想,决定着网站的权威性,如果单纯为盈利而去推广网站,那么我不敢保证什么,网站在建成后,首要是设法让网站变的强大,或者说让它能够更好的提供服务,增加互联网贡献值,要将网站做的搜索引擎缺少不了你,而不是一味的跟着引擎后面走,那样的网站是没有出路的。

为网站的域名设置 301 永久定向

Url 的规范化:

网址 URL 的规范化 (URL canonicalization) 一直以来是影响网站收录以及进行整站优化的关键所在,他所指的是搜索引擎在对网站挑选最佳合适的 URL 路径作为真正收录网址,或许指向这个页面的站内 URL 有很多,但是引擎只会去挑选其中一个进行收录排名。下面我们来举例说明:

<http://www.seorobots.cn>
<http://www.seorobots.cn/index.html>
<http://seorobots.cn>
<http://seorobots.cn/index.html>

如果站在 SEO 的角度去分析,这四个 URL 的是完全不同的,但通常情况下他们也可以说是相同的文件,也可以通过技术手段使其 4 个 URL 访问的是不同的 4 个文件内容,在搜索引擎一方规范网站网址时,它仅仅会挑选其中一个 URL 作为网站的正规首页,通常来说首页在引擎当中所访问的页面是固定的一个,但是有的做 SEO 的朋友们喜欢在布置内部链接时,有时指向的是 <http://www.seorobots.cn>, 而有时有选择 <http://www.seorobots.cn/index.html>, 虽然这一点在访客的角度来说它们都是同样的文件,但是站在 SEO 的角度来分析,引擎会因而产生困惑,究竟哪个 URL 是它真正的首页呢?假如这两个 URL 都有着不少的链接,引擎或许会将两个 URL 同时入库,久而产生了站内镜像网页。(站内镜像网页:一个网站内,两个相同内容的网页,URL 不相同)站内镜像网页有时会影响网站的排名按作弊手段处理,即使不去处理,再引擎考虑其排名时也会受到不同程度的干扰。

因此在建站时就应该考虑站内 URL 的规范化,使其避免发生这一现象,那如果这一现象已经发生了又如何去处理呢?且均被引擎所收录时,此时

<http://www.seorobots.cn/index.html>、<http://seorobots.cn>、<http://seorobots.cn/index.html> 全部做 301 定向到 <http://www.seorobots.cn> 路径,使其恢复正常 URL 路径。

301 转向代码合集:

1、IIS 下 301 设置

Internet 信息服务管理器 -> 虚拟目录 -> 重定向到 URL, 输入需要转向的目标 URL, 并选择“资源的永久重定向”。

此 SEO 教程版权归作者 ZeYa 所有、此教程免费发布
个人博客: www.wlyx.org (目前为新博客、正在完善内容)
个人博客: www.seopm.cn (现转交朋友公司管理)
推荐 SEO 教程: [胡宝介《搜索引擎优化\(SEO\)知识完全手册》](#)

2、ASP 下的 301 转向代码

```
<% @ Language=VBScript %>
<%
Response.Status="301 Moved Permanently"
Response.AddHeader "Location", "http://www.lesishu.cn/articles/301/"
%>
```

3、ASP.Net 下的 301 转向代码

```
<script runat="server">
private void Page_Load(object sender, System.EventArgs e)
{
Response.Status = "301 Moved Permanently";
Response.AddHeader("Location","http://www.lesishu.cn/articles/301/");
}
</script>
```

4、PHP 下的 301 转向代码

```
header("HTTP/1.1 301 Moved Permanently");
header("Location: http://www.lesishu.cn/articles/301/");
exit();
```

5、CGI Perl 下的 301 转向代码

```
$q = new CGI;
print $q->redirect("http://www.new-url.com/");
```

6、JSP 下的 301 转向代码

```
<%
response.setStatus(301);
response.setHeader( "Location", "http://www.lesishu.cn/" );
response.setHeader( "Connection", "close" );
%>
```

7、Apache 下 301 转向代码

新建.htaccess 文件，输入下列内容（需要开启 mod_rewrite）：

1) 将不带 WWW 的域名转向到带 WWW 的域名下

```
Options +FollowSymLinks
RewriteEngine on
RewriteCond %{HTTP_HOST} ^lesishu.cn [NC]
RewriteRule ^(.*)$ http://www.lesishu.cn/$1 [L,R=301]
```

2) 重定向到新域名

```
Options +FollowSymLinks
RewriteEngine on
RewriteRule ^(.*)$ http://www.lesishu.cn/$1 [L,R=301]
```

3) 使用正则进行 301 转向, 实现伪静态

```
Options +FollowSymLinks
RewriteEngine on
RewriteRule ^news-(.+)\.html$ news.php?id=$1
```

将 news.php?id=123 这样的地址转向到 news-123.html

8、Apache 下 vhosts.conf 中配置 301 转向

为实现 URL 规范化, SEO 通常将不带 WWW 的域名转向到带 WWW 域名, vhosts.conf 中配置为:

```
<VirtualHost *:80>
ServerName www.lesishu.cn
DocumentRoot /home/lesishu
</VirtualHost>

<VirtualHost *:80>
ServerName lesishu.cn
RedirectMatch permanent ^/(.*) http://www.lesishu.cn/$1
</VirtualHost>
```

Apache 下除了以上 2 种方法, 还有其他配置方法和可选参数, 建议阅读 Apache 文档。301 转向代码合集本节载自: <http://www.lesishu.cn/>

“该网站可能含有恶意软件，有可能会危害您的电脑”如何解除

此文摘自: <http://www.guashi.org/seo/jiejueguama.htm>

上篇说过了网站被挂马对 seo 的影响, 本篇接着说解决方法和过程, 网站被挂马之后一般 google 搜索结果中很快就会出现“该网站可能含有恶意软件, 有可能会危害您的电脑”字样, 所以发现被挂马之后要立刻解决问题, 如果速度够快的话, 可能 google 不会出现这个“该网站可能含有恶意软件, 有可能会危害您的电脑”字样, 如果已经出现了这种现象该如何解决呢。下面的文字就将和您说说这个问题。

首先搜索结果出现这种文字一般都是您的网站被挂马, 如果不是您自己的原因, 一般是被黑, 所以首先要修改网站代码保证访客不至于被恶意代码攻击, 以免给访客留下不好的印象, 这是第一时间要做的事情, 如果不能在很短的时间内做好, 我觉得可以先关闭网站一段时间。其次要做的就是检查网站代码是否存在安全漏洞, 如果网站代码也很安全的话, 还要检查同一个服务器下别的网站代码是否安全, 看看别的网站有没有发生这样的现象, 当然前提是自己的服务器。如果网站代码都没有问题的话, 还要检查服务器是否存在安全漏洞。

上面说的事情做的差不多后, 再检查一下自己的网站, 确定网站正常之后可以利用 google 管理员工具提交审核, 如果没有用过, 赶紧申请一个 google 帐号使用吧。当网站出现“该网站可能含有恶意软件, 有可能会危害您的电脑”字样后, google 管理员工具后台会给您提示的, 而且会提供再次审核的提交表单, 很容易就可以看到, 也就不截图了。

用 google 管理员工具提交后当天晚上在流量管理中看到谷歌来流量了, 结果一看全部都是 site 过来的, 13 个, 以好几种方式 site 的, 我怀疑是 google 人工审核吧, 他们正在查看网站是否还有恶意网站。为什么这么说呢, 因为我看到当天刚好有 13 个 ip 来自美国。

不过到现在为止, 还没有消除“该网站可能含有恶意软件, 有可能会危害您的电脑”字样, 我会继续更新本篇文章, 敬请期待, 欢迎评论。

9 月 23 日更新: 第一次提交后, google 管理员工具后台显示: “最近一次对此网站有害软件申诉的状态: 已完成对此网站的审核。该网站仍然对用户具有威胁性。请再次查阅您的网站。在您确信网站无害并且安全时, 请申请再次审核。”, 后来经过多次修改和多次提交, 有时候 google 正在检查的时候会看到如下提示: “最近一次对此网站有害软件申诉的状态: 仍在对此网站进行审核。请稍后再检查”, 再后来实在是检查不到有什么问题了, 但是 google 还是提示有恶意软件, 于是就隔一段时间申请一次审核。最后 google 终于审核通过, 显示如下内容“最近一次对此网站有害软件的审核状态: 已完成对此网站的审核。并未在该网站上发现有有害软件。有害软件警告已从网络搜索中删除。请注意, 此更改可能需要一些时间才能生效。”。且经过观察 google 审核确实是要 site 一下您的网站, 显示这个东西也给网站排名造成了一定的影响, 不过排名应该会回来。

刚才查看了一下流量统计, google 来的流量有 66 个, 全是 site 过来的, 应该是 google 审核网站过来的流量。另外“该网站可能含有恶意软件, 有可能会危害您的电脑”字样已经在收录结果中逐步去掉, 刚开始我以为是一次性去掉整个网站收录中的这个字样, 刚才发现是一此 SEO 教程版权归作者 ZeYa 所有、此教程免费发布

一条一条记录来的，不是一次性的。

相关推荐阅读: <http://www.seotest.cn/blog/quchu-eyipage-google.html>

关于一些常用的 SEO 软件

(此节摘自: <http://www.seobbs.net>)

内容与结构工具

搜索引擎抓取内容模拟器

可以模拟蜘蛛抓取指定网页，包括 Text、Link、Keywords 及 Description 信息等。

<http://www.webconfs.com/search-engine-spider-simulator.php>

页面相似度检测工具

检验两个页面的相似度(如果相似度达 80% 以上，将可能受到惩罚)

<http://www.webconfs.com/similar-page-checker.php>

Sitemap 制作工具

在线创建 Sitemap 网站地图文件

中文:<http://www.xinqj.com/sitemap/sitemap.asp>

英文:<http://www.xml-sitemaps.com/>

在线创建 Sitemap 可能会有一些限制，推荐使用下面的离线工具:

Google SiteMapBuilder .Net

Sitemap 网站地图文件创建软件，可以很方便 XML 格式、txt 格式的 Sitemap

<http://www.seobbs.net/read.php?tid=10620>

注意: 此软件工作于 .Net 1.1 环境，2.0 下无法运行。

综合查询工具

网站收录查询

同时查询网站在 Google、百度、Yahoo 等 8 个搜索引擎中的收录情况

此 SEO 教程版权归作者 ZeYa 所有、此教程免费发布

个人博客: www.wlyx.org (目前为新博客、正在完善内容)

个人博客: www.seopm.cn (现转交朋友公司管理)

推荐 SEO 教程: [胡宝介《搜索引擎优化\(SEO\)知识完全手册》](#)

<http://tool.cndw.com/Shoulu/Index.asp>

关键词排名查询

在 Google、百度、Yahoo 等多个搜索引擎中查询指定网页、指定关键词的排名情况

<http://www.seores.com/search/keywordrank.asp>

搜索引擎优化监视器(SEO Monitor)

一个仅 300 多 KB 的小软件，可以在多个搜索引擎中，查询多个关键词的排名情况，并记录历史排名情况供参考

<http://www.seobbs.net/read.php?tid=2490>

域名 Whois/IP 工具

最详细的 Whois/IP 工具，包括很多实用数据。

<http://whois.domaintools.com>

关键词工具

Google Adwords 关键词工具

查询指定关键词的扩展匹配，并可以根据词义进行扩展，显示出搜索量、竞争度和受欢迎度

<https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal>

百度相关搜索

按热门程度排序，列出指定关键词相关的扩展匹配及热门程度

<http://d.baidu.com/rs.php>

百度指数

以图表的形式显示指定关键词在百度中的关注度、媒体关注度，登录后可以定义列表。

<http://index.baidu.com/>

关键词密度分析工具

分析指定关键词在指定页面中出现的次数,及相应的百分比密度

中文: http://tool.cndw.com/Seo/Key_Density.asp

英文: <http://www.keyworddensity.com/>

关键词热门排行及指数

谷歌热榜: <http://www.google.cn/rebang>

百度排行榜: <http://top.baidu.com>

Overture 关键词工具: <http://inventory.overture.com/d/searchinventory/suggestion/>

Yahoo 排行榜: http://misc.yahoo.com.cn/top_index.html

搜狗指数: <http://www.sogou.com/top/>

搜搜龙虎榜: http://www.soso.com/lhb/s_i_sosolhb.shtml

Google 相关工具

Google 网站管理员工具

Google 为站长提供的一个很有价值的平台, 是站长了解 Google、与 Google 对话的窗口。

<https://www.google.com/webmasters/tools/>

Google Analytics

Google 推出的免费分析服务, 对市场营销和内容优化上提供很多专业报表

<http://www.google.com/analytics/zh-CN/>

Google Dance 查询工具

不仅可以查询 Dance 情况, 还可以通过 E-mail 及时获得每月 google dance 通知

<http://www.seochat.com/googledance/>

GOOGLE PageRank 工具

SEOChat.com 提供的免费工具, 可以查询在 Google 多个服务器上的 PR 值

<http://www.seochat.com/seo-tools/future-pagerank>

SEOChat.com 提供的免费工具, 可以同时查询多个域名的 PR 值

<http://www.seochat.com/seo-tools/pagerank-lookup/>

此 SEO 教程版权归作者 ZeYa 所有、此教程免费发布

个人博客: www.wlyx.org (目前为新博客、正在完善内容)

个人博客: www.seopm.cn (现转交朋友公司管理)

推荐 SEO 教程: [胡宝介《搜索引擎优化\(SEO\)知识完全手册》](#)

SEOChat.com 提供的免费工具, 可以查询网站中各页面的 PR 情况

<http://www.seochat.com/seo-tools/pagerank-search/>

Google PR 历史更新时间表

查看 Google 从 2000 年至今, 更新 PR 的具体时间和周期时长

<http://www.seocompany.ca/pagerank/page-rank-update-list.html>

链接工具

链接广泛度检测工具

反向链接查询工具, 同时支持 Google、百度、Yahoo 等多个搜索引擎

<http://tool.cndw.com/LinkIn/Index.asp>

查询 Google 中反链的工具, 可以抓取文本标题和链接 (中文标题显示的是乱码)

<http://www.webconfs.com/google-backlink-checker.php>

Yahoo 新推出的链接检查工具, 可以查询网站中所有被检索的页面以及反向链接情况

<http://siteexplorer.search.yahoo.com/>

无效链接检查工具

Xenu Link Sleuth

<http://www.seobbs.net/read.php?tid=2307>

W3C GLink Checker

<http://validator.w3.org/checklink>

其他工具

国外主要搜索引擎和人工目录的关系表

2 个 Flash, 解析国外主流搜索引擎与人工目录的关系, 对海外推广很有帮助

<http://www.seobbs.net/read.php?tid=911>

网站历史查询工具

美国互联网档案馆(The Internet Archive)保存了自 1996 年开始, 借助 Alexa 搜索引擎获取的网站资料

<http://web.archive.org/collections/web/advanced.html>

Alexa 世界排名查询

<http://alexa.chinaz.com/>

此 SEO 教程版权归作者 ZeYa 所有、此教程免费发布

个人博客: www.wlyx.org (目前为新博客、正在完善内容)

个人博客: www.seopm.cn (现转交朋友公司管理)

推荐 SEO 教程: [胡宝介《搜索引擎优化\(SEO\)知识完全手册》](#)

结束语: 对于此教程需要花费一定的时间去交流、去学习、去实践、才能够熟悉的应用, 其实 SEO 并不难, 大家只要熟悉掌握了以上内容就可以完全称的上一名 SEO 高手了、此教程所提及内容必然的有一定的局限性, 不过经过大家整体的实践、交流、我想一定还有很多新知识、新技巧等待着大家去发现。

学习 SEO 在于坚持、只要坚持下去相信自己一定能行, 除了看此教程之外、要时刻关注一些排名靠前的网站、查看他们都使用哪些优化手段、相信这也是你最好的老师。

由于时间关系此教程已算截稿:

推荐 SEO 教程: 胡宝介《搜索引擎优化(SEO)知识完全手册》

http://www.jingzhengli.cn/sixiangku/ebook/2005_hbj_seo.pdf

至于有关于搜索引擎优化实战技术请关注我的新博客: www.wlyx.org 内SEO搜索引擎优化分类。

www.seopm.cn是本人先前博客, 现已送给朋友管理、里面有很多不错的资料、可以供大家参阅。